

Successo di Tre Elle a Londra

I distributori meccanici di 3 Elle Gruppo sono stati ben accettati dai compratori in visita alla fiera di Londra.



Serafin e Strazzeria - stand Atel 2005

A Londra l'azienda 3 Elle Gruppo di proprietà dei tre "Luca", gli omonimi imprenditori provenienti rispettivamente dalle tre aree geografiche d'Italia Nord - Centro - Sud, s'è presentata con il nome "Luca srl."

Lo scorso anno i distributori di "Luca srl" avevano suscitato curiosità e per la recente edizione di ATEI 2005 si trattava di incontrare i rivenditori provenienti dalla Scandinavia, ma anche di incrementarne il numero stabilendo collaborazioni con quelli britannici.

Come noto l'attività principale del gruppo è imperniata sulla produzione e vendita di distributori, ma anche sui prodotti contenuti nelle capsule.

3 Elle gruppo investe in prodotti per adulti

Una volta data per scontata la qualità e la piacevole estetica dei distributori di 3 ELLE, cosa riconosciuta dai clienti, ora l'azienda è fortemente intenzionata a curare i prodotti contenuti nelle Capsule.

La strategia del gruppo mira a conquistare gli adulti con prodotti a loro confacenti pur mantenendo le linee dei gadgets per bambini.

L'obiettivo è quello del pubblico dei bar che richiede oggetti più sofisticati.

Per questo segmento di mercato 3 Elle ha proposto a Londra, ma lo vedremo in Italia già in fiera a Rimini, il distributore "MIDIBALL" che eroga Capsule contenenti perizoma originali e divertenti.

Ma, come accade di frequente nell'automatico, le aziende che anticipano i trend sono soggette alla concorrenza dei secondi e terzi arrivati che copiano spesso male i primi. Il successo del perizoma ha risve-

gliato l'appetito di altre aziende che ora lo inseriscono nelle loro capsule, tuttavia i titolari di 3 Elle non se la prendono più di tanto certi della qualità del loro prodotto.

In merito a questo fenomeno i sig.ri Serafin e Strazzeria hanno dichiarato: "Possiamo capire che la nostra idea sia piaciuta alla concorrenza, ma almeno dovrebbero copiarci nel modo migliore.

E mentre i nostri antagonisti dichiarano di disporre di 6 modelli di perizoma, noi ne offriamo di oltre 1000."

A Londra la casa ha anche esposto un nuovo distributore polivalente capace di erogare 2 prodotti, si chiama "Meraviglia" e contiene 250 o 120 capsule da 27 mm a 75 mm.

Al termine della visita di Mondo Automatico nello stand londinese, il sig. Serafin ha voluto precisare che:

"La 3 Elle, oltre a disporre di una gamma infinita di perizoma, offre anche un distributore adatto allo scopo e ricordo che il modo in cui si distribuiscono le merci è tanto importante quanto la merce stessa.

Consiglio agli operatori di distributori di tenere a mente che spesso chi spende qualcosa in più alla fine risparmia."

Il sig. Strazzeria ha ricordato l'impegno dell'azienda verso i propri clienti dicendo: "Noi titolari di 3 Elle abbiamo scelto questo mestiere perché ci piace e intendiamo esercitarlo al meglio delle nostre capacità. Sappiamo che la clientela sa verificare la qualità e scegliere il meglio, ognuno può decidere liberamente cosa acquistare, ma è noto che nel commercio infine paga l'esperienza. I successi che otteniamo in ogni fiera sono la prova della fiducia che il mercato ci riserva."

Fedele alla vocazione della 3-Elle Group alla produzione di distributori meccanici, palline, kiddie rides, giochi e video giochi, la ditta Luca ha presentato, insieme ai suoi partner, il nuovissimo La Meraviglia Plus (distributore meccanico) e il kiddie ride Super Quad. Ma a fare la parte del leone sono Squilla Brilla, Brilly e Christmas Brill, nuovi prodotti da introdurre nei distributori. Rivolti ad un pubblico adulto, come tiene a specificare l'entusiasta Luca Serafin, stanno riscuotendo un grande interesse di pubblico, rappresentando una valida alternativa per i distributori meccanici, come dimostra l'incremento delle postazioni da collocare, nonché degli introiti. Last but not least, The King Treasury (Gioco in conformità al comma 6), la risposta della Luca all'introduzione delle nuove AWP.

